

Dołącz
do
Najlepszych



NAJWIĘKSZA SIEĆ
HOTELOWA NA ŚWIECIE®

Best Western – Największa Sieć Hotelowa Na Świecie®



Partnerstwo z siecią Best Western to szereg korzyści płynących z posługiwania się znaną na całym świecie marką największej sieci hotelowej, do której obecnie należy ponad 4000 hoteli w 80 krajach. Do tej grupy zalicza się również obiekty posiadające wyróżnik jakości Best Western Premier oferujące swoje usługi w Europie i Azji. Hotele realizują międzynarodowe standardy jakości oraz uczestniczą w globalnych programach sprzedażowych i marketingowych. Przynależne do sieci hotele zachowują swoją niezależność administracyjną i finansową. Segment hoteli średniej klasy należących do sieci Best Western jest idealnym rynkiem dla inwestorów, którzy mądrze kierują rozwojem swojego przedsięwzięcia. Dodatkowe zalety uczestnictwa w sieci to elastyczne warunki i okresy współpracy oraz relatywnie niskie opłaty członkowskie.

Sieć Best Western została założona w roku 1946 przez M.K. Guartin'a, właściciela Hotelu w Kalifornii. Jego marzeniem było zbudowanie sieci marketingowo – sprzedażowej, która pozwalałaby Hotelarzom na wspólne kompleksowe działania na rzecz własnych obiektów. W 2006 roku sieć Best Western International obchodziła 60 rocznicę powstania stale zapewniając wysoką jakość usług i warunków zakwaterowania zarówno dla gości biznesowych oraz podróżujących w celach wypoczynkowych.

Przynależne do sieci hotele zachowują swoją niezależność administracyjną i finansową. Oznacza to, że czerpiąc korzyści z działalności pod logo międzynarodowej marki zachowują indywidualny styl obiektu.

Best Western Osuuskunta określane również jako Best Western Hotels Finland, Baltic States and Poland reprezentuje markę oraz hotele członkowskie na terenie Finlandii, Estonii, Litwy, Łotwy i Polski. Oznacza to bezpośrednią, ułatwioną współpracę z przedstawicielstwem znającym i rozumiejącym realia Twojego rynku.

Zalety przynależności do sieci Best Western:

- Krótsze niż zwyczajowo przyjęte w branży okresy współpracy
- Najbardziej konkurencyjne opłaty członkowskie wśród czołowych marek

Korzyści płynące z członkostwa w sieci Best Western:

- Logo międzynarodowej marki rozpoznawalnej na całym świecie
- Dostęp do światowych kanałów dystrybucji GDS: Amadeus, Galileo, Sabre, oficjalnej strony internetowej sieci Best Western oraz usług całodobowego Call Center, obsługiwane w wielu językach obcych
- Światowe, krajowe i regionalne programy sprzedażowe i marketingowe
- Wsparcie doświadczonych i profesjonalnych pracowników sieci
- Łatwy w obsłudze internetowy system umożliwiający dostęp do rezerwacji i produktów sieci Best Western oraz obsługi programu lojalnościowego
- Program jakości



Globalne i lokalne usługi dla hoteli członkowskich i klientów



Jakość

Wszystkie hotele Best Western biorą udział w globalnym programie jakości marki Best Western i każdy z hoteli podlega corocznej ocenie. Program jakości weryfikuje czystość i stan techniczny obiektu, udogodnień i umeblowania oraz zgodność oferty hotelu z obowiązującymi standardami Best Western.

Celem programu jakości Best Western jest zapewnienie gościom każdego z naszych hoteli gwarantowanego, wysokiego poziomu czystości i komfortu. Ponadto raport pokontrolny, który jest przekazywany kierownictwu obiektu ma za zadanie pomóc danemu hotelowi w poprawie jego jakości i obsługi, szczególnie w aspekcie podnoszenia konkurencyjności oraz spełniania oczekiwań gości. Program zapewnienia jakości wspomaga również eliminację z sieci jednostek, które nie spełniają wymogów Best Western.

Sprzedaż i marketing

Od momentu przystąpienia do sieci Twój hotel będzie automatycznie dostępny w głównych kanałach dystrybucji. Best Western oferuje również globalne programy dla firm oraz gości podróżujących w celach wypoczynkowych, takich jak Best Business Worldwide, Global FIT i Chain & Consortia. Dołączenie do tych programów zwiększa możliwości sprzedaży usług hotelu na rynkach globalnych. Jako Największa Sieć Hotelowa Na Świecie®, Best Western jest obecna na targach turystycznych na całym świecie.

Best Western działa zarówno globalnie, jak i lokalnie w celu zwiększenia świadomości marki. Oznacza to, że hotel będzie odnosił korzyści z obecności na stronie internetowej sieci, broszur oraz innych działań, które skutecznie docierają do osób podróżujących prywatnie oraz służbowo.

Programy specjalne

Oprócz wielu programów sprzedażowych, Best Western posiada programy, które wykraczają poza omawiany segment. Założony w 1988, **Best Western Rewards**®, dawniej Gold Crown Club®, jest jednym z niewielu prawdziwie międzynarodowych klubów stałych gości. Z ponad 4000 lokalizacjami w 80 krajach, Best Western ułatwia użytkownikom programu zdobywanie punktów, które mogą być wymieniane na bezpłatne noclegi w hotelach sieci lub inne upominki. Każde biuro partnerskie administruje regionalnych członków klubu. Oprócz hoteli, mediolańskie centralne biuro rezerwacji służy pomocą członkom programu BWR z Finlandii, krajów bałtyckich i Polski.



Best Western Travel Card® jest kartą podarunkową, która umożliwi poznanie marki Best Western poprzez korzystanie z hoteli sieci. Przedpłaty i doładowania kart są wymienne na usługi we wszystkich hotelach Best Western na całym świecie. Zakup kart możliwy jest online lub za pośrednictwem placówek detalicznych.

Szkolenia personelu

Rozpoznając potrzeby pracowników Best Western organizuje zarówno otwarte jak i zamknięte szkolenia dotyczące specyfiki hotelowej z zakresu programów, systemów Best Western oraz standardów sprzedaży. Best Western w listopadzie 2007 uruchomił innowacyjny program szkoleń dotyczących obsługi Klienta - „I Care”. Sieć posiada również system opinii klientów, który wspomaga utrzymywanie dobrych relacji poszczególnych hoteli Best Western z gośćmi. Pracowników hoteli zapraszamy do odwiedzenia internetowego ośrodka szkoleniowego Best Western.

Pracownicy hoteli Best Western mają okazję poszerzyć swoje własne doświadczenia w hotelarstwie, korzystając z możliwości noclegów dla personelu dostępnych we wszystkich naszych hotelach na całym świecie.



Etapy przystąpienia do sieci Best Western

Dla wszystkich kandydatów

- Best Western dostarcza kandydatowi umowę dotyczącą poufności w zakresie wymiany informacji. Po podpisaniu i odesłaniu dokumentu hotel otrzymuje umowę członkowską wraz z informacjami dotyczącymi opłat.
- Podczas spotkania przedstawiciela sieci Best Western z reprezentantem kandydującego hotelu zostaje dokonana weryfikacja jakości obiektu (projektu) pod względem wyglądu, czystości, utrzymania, usług dodatkowych oraz wymaganych „Standardów Minimalnych” sieci. Na tym etapie zostaje omówiony również proces oznakowania i zasad używania logo Best Western.
- Kolejnym etapem jest ustalenie daty otwarcia obiektu oraz uzupełnienie formularza umożliwiającego wprowadzenie hotelu do systemu Best Western.
- Dział sprzedaży Best Western kontaktuje się z hotelem w celu przedstawiania programów Best Western i omówienia innych sposobów sprzedaży mogących przynieść dodatkowe korzyści.
- Dział marketingu Best Western wspiera otwarcie hotelu przy użyciu odpowiednich narzędzi z zakresu PR i marketingu stosując się do ustaleń poczynionych z hotelem.

Dla funkcjonujących hoteli

- Po zaakceptowaniu zgłoszenia oraz uzyskaniu pozytywnej oceny jakości hotel zostaje włączony do kanałów Best Western. Obiekt musi zostać oznakowany, posiadać logo oraz materiały promocyjne zgodne z wytycznymi sieci do 6 miesięcy. Po uzyskaniu odpowiedniej liczby punktów zarówno w kategorii jakości jak i oznakowania obiekt zostanie poddany następnej ocenie jakości w przeciągu 12 miesięcy.

Dla nowo powstających obiektów

- Best Western gromadzi wymagane informacje od Inwestora i zaczyna tworzyć bazę rezerwacyjną hotelu (od 2 miesiąca od daty rozpoczęcia budowy). Na 6 miesięcy przed planowanym otwarciem Best Western może zatwierdzić obiekt jako przynależny do marki i przyjmować rezerwacje od daty lub po dacie otwarcia hotelu.
- Pierwsza ocena jakości zostaje przeprowadzona w przeciągu 1 miesiąca od daty otwarcia hotelu. Jeśli obiekt nie będzie posiadał adekwatnego oznakowania podczas pierwszej kontroli, możliwa jest częściowa ocena przeprowadzana do 3 miesiąca od daty otwarcia. Po uzyskaniu pozytywnej oceny jakości i/ lub częściowej oceny identyfikacji marki obiekt zostanie poddany kolejnej ocenie w przeciągu 12 miesięcy.

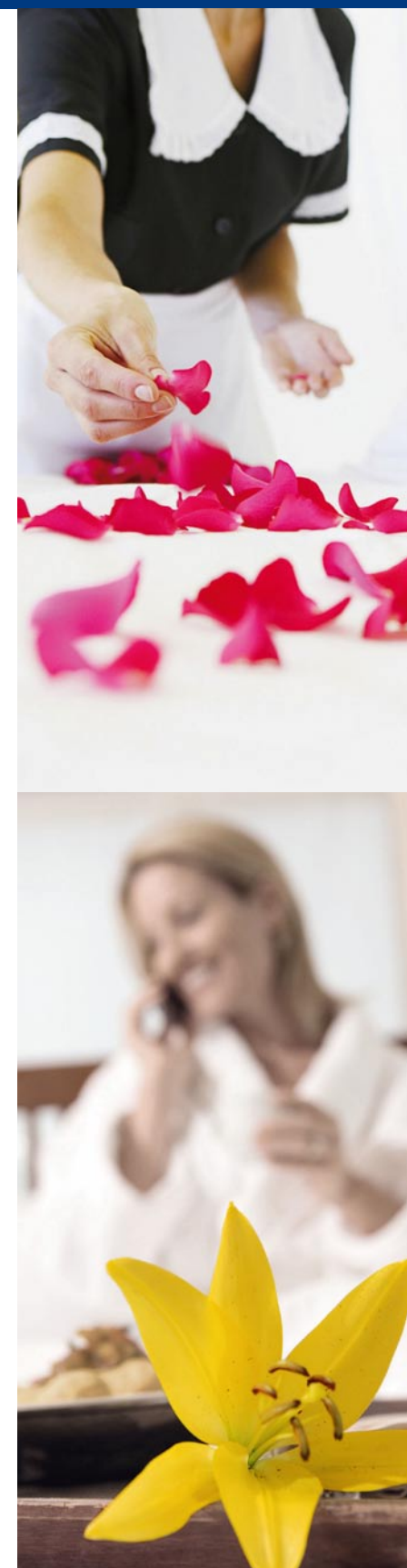
Wyróżnik Best Western Premier

W świecie luksusowych hoteli oznaczenie Best Western Premier® jest synonimem stylu oraz wyjątkowej jakości usług. Oryginalne i eleganckie hotele Best Western Premier łączą luksus z akcentem regionalnej historii, lokalnego dziedzictwa lub wyróżniającej się architektury. Stworzone by móc zapewnić wymagającym podróżnym usługi na najwyższym poziomie. Hotele Best Western Premier oferują swoim gościom szeroki wachlarz usług, najwyższej klasy design oraz komfortowe warunki zakwaterowania w stylowych pokojach - od nowoczesnych po historyczne.

Główne etapy starania się o otrzymanie wyróżnika Best Western Premier

- **Zatwierdzenie marki** – potwierdzenie spełnienia wymogów niezbędnych do rozpoczęcia procesu brandingu i reprezentowania hotelu jako Best Western Premier.
- **Zatwierdzenie aktywacji** – potwierdzenie spełnienia wymogów umożliwiających przyłączenie do wszystkich kanałów dystrybucji jako Best Western Premier.
- **Oznakowanie logo** – terminy wprowadzenia oznakowań są inne dla obiektów funkcjonujących i nowo powstających
- **Aktywacja** – data, od której hotel uznaje rezerwacje.

Prosimy o kontakt w celu uzyskania dalszych informacji dotyczących członkostwa w sieci.



Kontakt

BEST WESTERN HOTELS FINLAND, BALTIC STATES AND POLAND

Nuijamiestentie 10 | 00320 Helsinki, Finland

Tel. +358 9 622 64900 | Fax +358 9 622 64962

bestwestern@bestwestern.fi | www.bestwesternhotels.pl

Business ID (for VAT): 1009369-3



THE WORLD'S LARGEST
HOTEL CHAIN®